

Peers.TV

Ваши новые возможности



Peers.TV - телевидение нового поколения (OTT) с дополнительными возможностями



Собственная система сбора и анализа статистики: показатели с возможностью сегментации и когортного анализа.



Сервис доступен на любых гаджетах и платформах: iOS, Android, Smart TV (Samsung, LG, Panasonic), web, STB.



IPTV (цифрового телевидения в сетях передачи данных по протоколу IP) вещание телевидения провайдера



Онлайн-вещание через интернет



Облачная передача данных

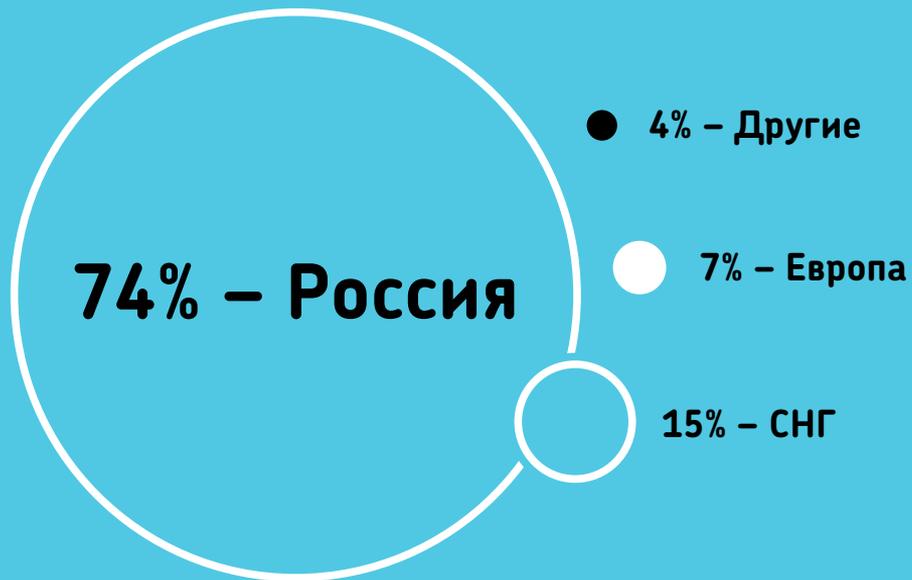


Полная легальность вещания



Архив популярных телепередач

Наша аудитория



2.4
млн.

уникальных пользователей
в месяц

42
млн.

просмотров видео
в месяц

Среди аудитории Peers.TV
мужчин чуть больше, чем
женщин

Женщины — 36%
Мужчины — 64%



Наиболее активные
пользователи - люди
в возрасте 25-45 лет

12-24 года — 13%
25-34 года — 17%
35-44 года — 28%
45-54 года — 30%
55-64 года — 12%



Среди аудитории Peers.TV заметно высокая доля руководителей и специалистов с доходом выше среднего



Род занятий

Руководители – 27%	Рабочие – 22%
Специалисты – 19%	Студенты – 7%
Служащие – 14%	Неработающие – 11%



Уровень дохода

Выше среднего – 51%
Средний или ниже – 49%

Peers.TV в Новосибирске

300 000 пользователей



**95
ТЫС.**

пользователей



**25
ТЫС.**

пользователей



**100
ТЫС.**

пользователей



**50
ТЫС.**

пользователей



**20
ТЫС.**

пользователей

20 000 000 просмотров видео



**16
МЛН.**

пользователей



**2
МЛН.**

пользователей



**900
ТЫС.**

пользователей



**600
ТЫС.**

пользователей



**400
ТЫС.**

пользователей

Peers.TV в России

1 700 000 пользователей



125
ТЫС.

пользователей



240
ТЫС.

пользователей



650
ТЫС.

пользователей



550
ТЫС.

пользователей



90
ТЫС.

пользователей

40 000 000 просмотров видео



18
МЛН.

пользователей



14,5
МЛН.

пользователей



1,8
МЛН.

пользователей



4
МЛН.

пользователей



1,5
МЛН.

пользователей

Рекламные возможности. Видеореклама

ТВ реклама

- ★ Несколько рекламных роликов в одном блоке.
- ★ Реклама идет «сама по себе».
- ★ Прерывание любимой передачи на рекламу ☹
- ★ Стоимость зависит от длительности рекламного ролика.
- ★ Принудительный показ рекламы.
- ★ Рекламу можно только смотреть.
- ★ Ограниченность таргетинга.

Видеореклама в интернете

- ★ Всего один рекламный ролик.
- ★ Реклама запускается действием пользователя.
- ★ Реклама только перед началом контента.
- ★ Стоимость размещения не зависит от длительности рекламного ролика.
- ★ Пользователь может пропустить рекламный ролик.
- ★ Рекламный ролик кликабельный.
- ★ Дополнительные таргетинги.

Забота о пользователях

- ★ Есть возможность пропустить рекламный ролик
- ★ Есть возможность отписаться от рекламы



Отписаться от рекламы

Пропустить рекламу

Забота о пользователях



Клик в любую область
И переход на сайт рекламодателя



Широкие возможности таргетинга

- ★ по платформе: приставка, SmartTV, сайт, iOS, Android
- ★ по географии: город / регион / страна
- ★ по дням недели
- ★ по времени суток
- ★ по количеству показов в день / неделю / месяц
- ★ по количеству показов рекламы одному уникальному пользователю

Стоимость размещения видеорекламы



500
рублей

за 1000 показов



600
рублей

за 1000 показов



Пакетное размещение видеорекламы Новосибирск

200
ТЫС.
рублей

500 000 показов
рекламного ролика

1 показ в день одному
уникальному пользователю

125
ТЫС.
рублей

300 000 показов
рекламного ролика

3 показа в неделю одному
уникальному пользователю

50
ТЫС.
рублей

100 000 показов
рекламного ролика

3 показа в месяц одному
уникальному пользователю

Пакетное размещение видеорекламы Россия

500
ТЫС.
рублей

2 000 000 показов
рекламного ролика

1 показ в день одному
уникальному пользователю

350
ТЫС.
рублей

1 000 000 показов
рекламного ролика

3 показа в неделю одному
уникальному пользователю

200
ТЫС.
рублей

500 000 показов
рекламного ролика

3 показа в месяц одному
уникальному пользователю

Peers.TV

Спасибо за внимание

